



# DR PRAKTIKANTER PÅ STUDIETUR TIL JAPAN FORÅR 2024



Vi er to heldige praktikanter fra DR Bred Kultur & Fakta, der igennem Kreds1 har fået økonomisk opbakning til vores studietur med 10 andre fantastiske DR-praktikanter fra resten af det danske land. Dette er vores fantastiske uge i Tokyo.



## **MANDAG d. 8. april. NHK**

Tidligt op og afsted i den travle morgentrafik med metroen mod Shibuya, hvor NHK Broadcasting Center ligger. NHK er den japanske pendant til DR og er Japans public-service medie.

Her blev vi mødt af Ms. Yuki Yoshida, der er Senior Manager ved NHK's International Relations afdeling og som sammen med Ms. Yukiko Unno, Head of International Relations, var vores kontaktperson.

Vi havde en morgen session, hvor Mr. Kenji Kohno, der er Editor-at-Large ved NHK og har mange års erfaring som korrespondent udstationeret i New York, Washington DC, Los Angeles og Tehran og meget andet, gav et indblik i NHK som mediehus.

NHK fylder ligesom DR 100 næste år - tilblivelsen af NHK startede dog som konsekvens af et kæmpe jordskælv, der ramte Japan for ja 100 år siden. Derfor er

NHK's største mission at sprede information om naturkatastrofer for at redde liv. Mr. Kenji Kohno fortalte også om vigtigheden af at rapportere fra naturkatastrofe ramte områder – og fortsætte med at gøre det i månedsvis efter. På den måde sørger man for, at stederne og menneskerne ikke bliver glemt, og samtidig med skaber man en fortsat bevågenhed, der kan lægge et pres på samfundet til at yde mere hjælp. NHK er betalt gennem en ordning, der minder om den tidligere danske licensordning – et "receiving system fee". Men prisen er faldet og NHK står derfor overfor besparelser de kommende år. Samtidig besværliggøre en Japansk Broadcasting lov NHK og andre japanske medier at udbyde internet services.

Efterfølgende fortalte Ms. Lida Kaori – Director of Digital News Division, tidligere nyhedsredaktør, vært, NHK-bureauchef for alt Tech i LA og økonomi reporter i Washington DC – om NHK's initiativer for at bekæmpe mis- og dis-information.

Efter en frokost-picnic i den nærliggende park havde vi en eftermiddag session, hvor vi fik en rundvisning i deres radioprogram center og besøgte NHK WORLD JAPAN's nyhedsstudie, hvor der produceres nyheder på engelsk til et internationalt publikum.



## TIRSDAG d. 9. april. NHK

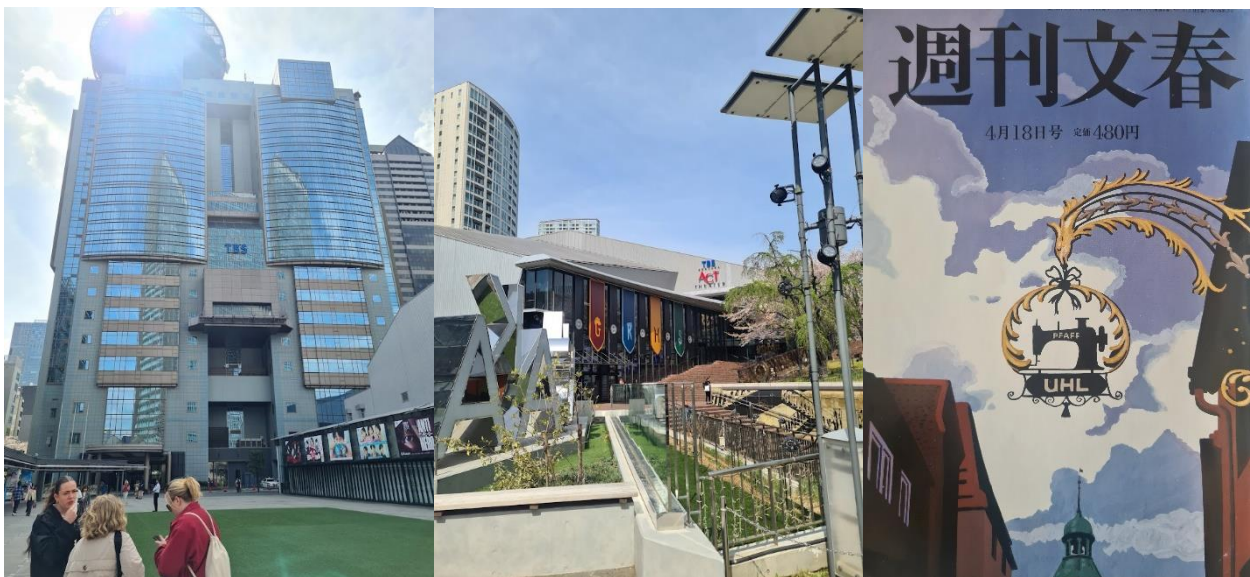
Igen gik turen mod NHK's hovedsæde i Tokyo, Shibuya, hvor morgenen og formiddagen gik med at besøge resten af NHK's afdelinger. Vi startede i deres sound effect studie, hvor de producerer lydoptagelser til deres dramaer. Næste del af turen lagde vægt på NHK's initiativer til bæredygtig produktion. Her besøgte vi en af deres store studier med en kulisser af et japansk kejserpalads, hvor deres nuværende flagship periode drama bliver filmet. Vi kom forbi mens optagelserne var i gang og fik et glimt af de japanske skuespillere. Efterfølgende besøgte vi deres bagvedliggende produktionsområde, hvordan de producerer, genbruger og opbevarer kulisser, affaldssortere restaffald osv. Vi kom også forbi en af deres morgenprogrammer, hvor hele studiets kulisser er brugt af genanvendte materiale fra tidligere produktioner.

Efter en frokost i kantinen fortsatte rundvisningen op forbi NHK's Medie innovations center, hvor journalister og ingeniører arbejder sammen for at komme på nye produkter. Rundvisningen sluttede af hos deres Metropolitiske afdelings nyhedsrum, hvor der bliver sendt nyheder til hovedstadsområdet. Dagen og besøget hos NHK endte med en networking session med unge ansatte hos NHK. En kæmpe tak skal der lydes til Ms. Yukiko Unno og Ms. Yuki Yoshida for at sammensætte et spændende to-dagsprogram <3



### **ONSDAG d. 10. april. Den Danske Ambassade.**

Midt på ugen var vi forbi den danske ambassade, hvor vi skulle mødes med Maja Sofie Burgaard, der er ambassadens souschef – Deputy Head of Mission. Her fik vi et indblik i, hvad det vil sige at være diplomat, hvordan man arbejder på at fremme Danmarks tilstedeværelse i Japan, samt Danmarks relation til Japan. Danmark og Japan samarbejder på en del områder såsom; miljø/klima, uddannelse, handel osv. Specielt faldt snakken blandt andet på en stigende interesse for brug af vindenergi i Japan – og hvilke udfordringer de har med at få det etableret. Derudover fik vi en generel indsigt i det japanske politiske system og japanske problemstillinger. Mange tak til Monica Jensen og Maja Burgaard for at tage varmt imod os.

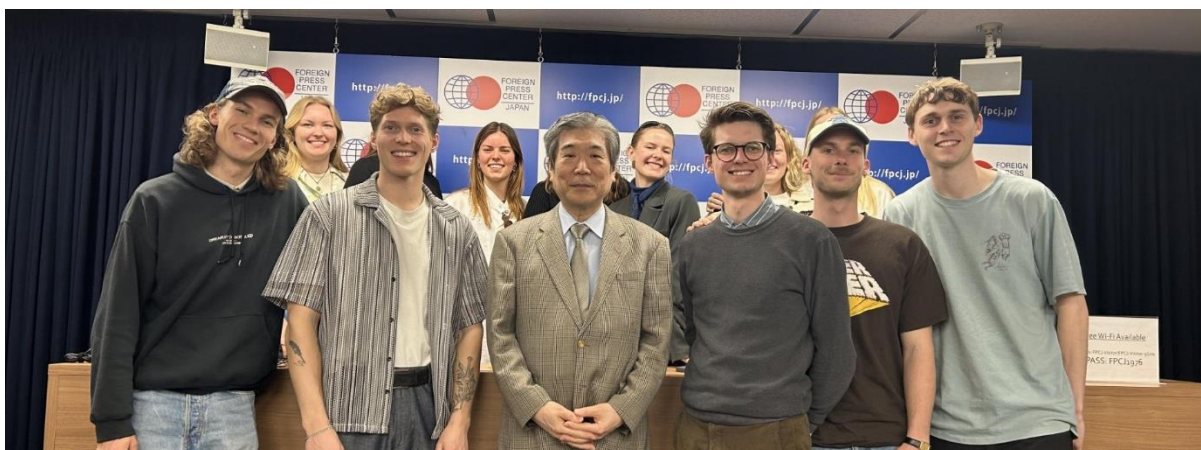


### **TORSDAG d. 11. april. TBS // JAPAN TIMES // The Weekly Shūkan Bunshun**

Dagen begyndte hos TBS, der er et stort japansk mediehus – der producerer alt fra diverse TV-programmer, såsom Ninja Warriors, Dramaer, Anime, Sport, Nyheder, Radio/Podcast, Film, Live underholdning og meget mere. I begyndelsen af vores besøg blev vi introduceret for TBS's som en del af UN's verdensmåls Media Compact og deres initiativer. På den måde forsøger TBS at styrke den japanske befolknings opmærksomhed og bevidsthed om verdensmålene gennem indhold på deres platforme og events. Ligesom NHK har TBS også fokus på udledningen af CO2, og de forsøger derfor også selv at nedbringe egen udledning ved at genbruge deres sets og medbringe brugen af papir – således de selv på sigt kan blive CO2 neutrale. Specielt er TBS gode til at samarbejde med private virksomheder om verdensmålene. Derefter havde vi en snak om brugen af AI, og hvordan de anvender det i deres dagligdag, og til sidst blev vi vist rundt i deres forskellige afdelinger.

Derefter blev det kaffetid – så heldigvis skulle vi mødes med to journalister en fra henholdsvis Japan Times og The Weekly Shūkan Bunshun på en nærværende liggende Cafe. Japan Times er en nyhedsavis på engelsk – og den ældste af slagsen i Japan, hvor The Weekly Shūkan Bunshun er et kendt tabloid undersøgende magazine, der opstøver politiske skandaler og skriver om kendte folk i underholdningsbranchen. Her blev vi klogere på de to journalisters vej ind i den japanske mediebranche, og hvordan det er at være journalister på hver af deres respektive medier, samt hvordan deres tilgang til journalistik er forskellige. Her havde vi rig mulighed for at stille alle vores spørgsmål og videns udveksle.

Et kærligt tak til de ansatte på TBS for besøget – og til de to journalister fra Japan Times og The weekly Shūkan Bunshun for deres tid.



### **FREDAG d. 12. april. Foreign Press Center Japan.**

Den sidste dag på turen gik til Foreign Press Center Japan, der er en organisation, der hjælper udenlandske journalister med deres dækning af Japan. Her fik vi et oplæg og en snak med præsidenten af organisationen Mr. Kazuo Kodama, der gav os et indblik i, hvad organisationen kan hjælpe korrespondenter med, og hvordan mængden af udenlandske journalister i Japan er steget og faldet over årene og meget andet.

Mange tak for besøget.

**MANGE TAK TIL KREDS 1 FOR TILSKUDET TIL VORES STUDIETUR <3<3<3**